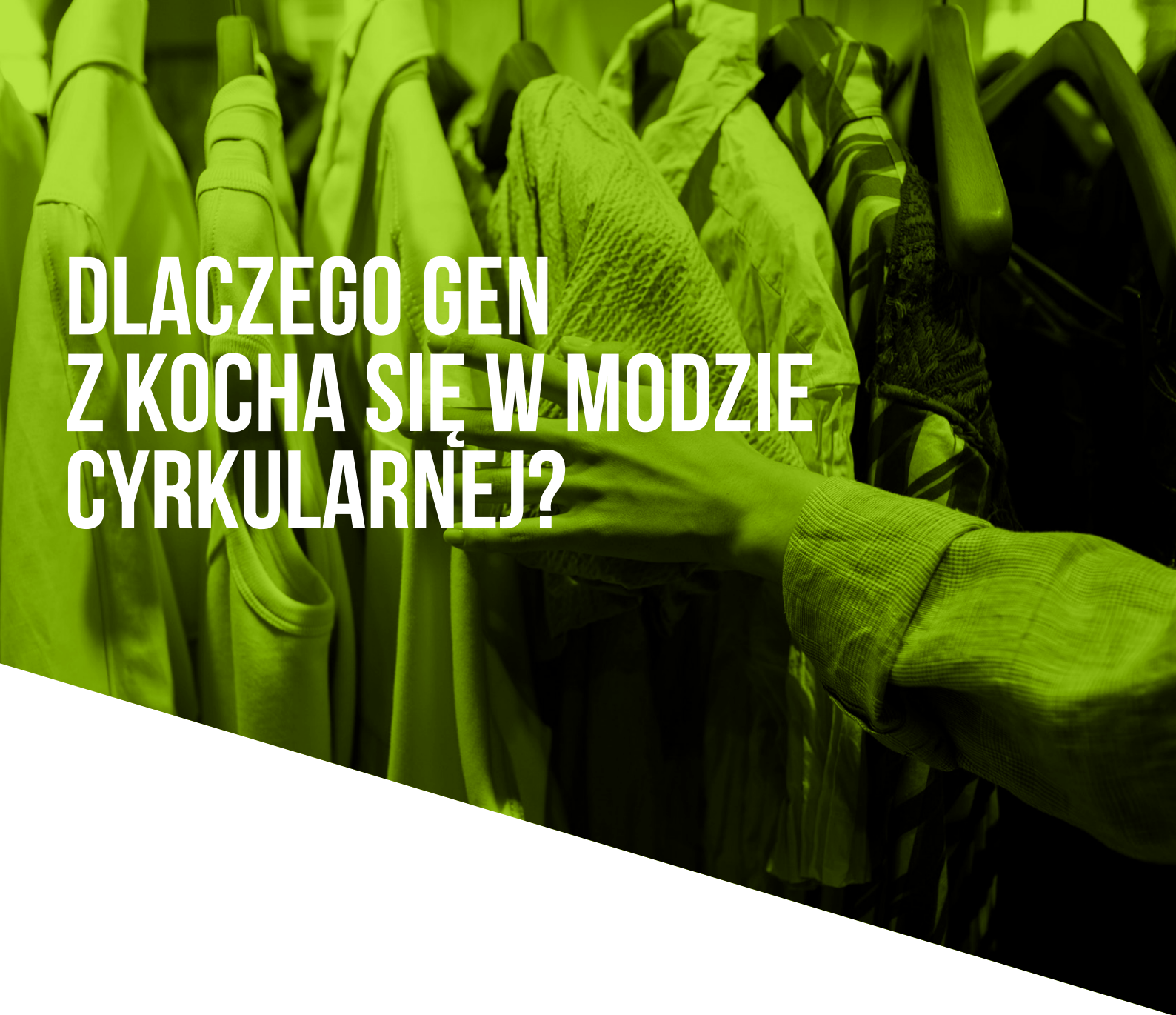




DLACZEGO GEN Z KOCHA SIĘ W MODZIE CYRKULARNEJ?

Moda z drugiego obiegu coraz częściej pozwala skompletować stylizacje w duchu wybiegowego ready-to-wear o wiele skuteczniej niż fast fashion. Oversizowe marynarki, jedwabne koszule i skórzane kurtki – second handy zwiększają dostępność ubrań uznawanych za sektor premium.

W TYM MATERIALE

- 01 TRZY POWODY, DLA KTÓRYCH TO DZIAŁA
- 02 POKOLENIE, KTÓRE EKSPERYMENTUJE
- 03 STYLIZACJE Z DRUGIEGO OBIEGU

TRZY POWODY, DLA KTÓRYCH TO DZIAŁA



JAKOŚĆ

LEPSZE TKANINY I WYKOŃCZENIE

Większy udział wełny, lnu, jedwabiu i naturalnej skóry. Do tego porządne podszewki, podwójne szwy, guziki z masy i fason, który trzyma formę.



UNIKATOWOŚĆ

POJEDYNCZE EGZEMPLARZE

Zamiast powtarzalności znanej ze sklepów sieciowych — selekcja. Często ubrania z kolekcji szytych z dużo lepszych tkanin niż te, które oferuje współczesna fast fashion.



WARTOŚCI

REALNE ODCIĄŻENIE ŚRODOWISKA

Ponowny obieg znacznie wydłuża życie ubrań i ogranicza potrzebę produkowania kolejnych rzeczy od zera. To istotne w sektorze, który w Europie należy do najbardziej obciążających klimat.



POKOLENIE, KTÓRE EKSPERYMENTUJE

Przekazywanie odzieży w ponowny obieg poszerza dostęp do lepszej jakości tkanin, staranniejszego wykończenia i bardziej atrakcyjnego designu — bez bariery wysokiej ceny. Dzięki temu dobry styl i porządnie wykonana odzież przestają być przywilejem wąskiej grupy osób. Między innymi dlatego second handy tak silnie rezonują dziś z Gen Z i millenialsami, szukającymi w modzie wartości i indywidualnego charakteru.

To królowe i królowie autentyczności, którzy nie boją się eksperymentować. Kochają ubrania w duchu avant garde i chętnie je customizują. Bardzo ważnym elementem ich relacji z modą jest kultura DIY, czyli własnoręcznego przerabiania. Trendy takie jak „chaotic customisation” pokazują, że własnoręczne ingerowanie w modę stało się manifestem przeciwko jednorodności fast fashion.

STYLIZACJE Z DRUGIEGO OBIEGU

Pokolenie tak bardzo związane z wartościami i aktywizmem nie mogło przejść obojętnie obok faktu, że moda cyrkularna realnie odciąża środowisko. Każdy wybór stylizacji z drugiego obiegu jest czymś więcej niż tylko modową decyzją — to udział w promowaniu bardziej odpowiedzialnego postępowania z tekstyliami.



ODŚWIEŻANA CODZIENNIE OFERTA VIVE PROFIT

VIVE Profit promuje dawanie ubraniom drugiego życia — codziennie odświeża ofertę i selekcjonuje odzież z charakterem, aby wizyta w sklepie albo na stronie mogła zamienić się w poszukiwanie prawdziwych modowych perełek.

Skład włókien podaje się na metce procentowo, w kolejności malejącej. To jeden z pierwszych kroków, który podpowie, czy patrzymy na ubranie mające szansę zostać z nami na lata.